

Gran éxito del nuevo Mpro150 en Facebook



La página de Facebook del microproyector de bolsillo **Mpro150** reunió a cerca de 1.000 admiradores en menos de tres semanas con motivo de su lanzamiento al mercado. Todos los amantes de la tecnología de bolsillo tuvieron la posibilidad de acceder, gracias a esta popular red social, a vídeos demostrativos del producto, imágenes y características técnicas. Toda una comunidad alrededor del **MPro150** para informarse, compartir y participar.

Un divertido concurso puso a prueba la creatividad de los participantes, retándoles a inventar un gran final para dos historias que se proponían en la página. Ambas basadas en situaciones en las que el pequeño **MPro150** era el protagonista.

Historia 1: *Llegaba muy justo de tiempo y cuando entró en la sala vio que ya le estaban esperando sentados alrededor de una mesa.*

No había ni rastro de un proyector ni, por supuesto, de altavoces.

Estaba seguro de que las imágenes le ayudarían a convencer a aquellas personas.

*Hubiese sido una catástrofe si no llevara en su bolsillo el Mpro150.
Solo tardó unos segundos en comenzar...*

Historia 2: *Cuando finalmente decidió tomarse un tiempo de descanso, hacer un viaje y meditar sobre sus próximos pasos, no podía imaginarse que iba a encontrarse sentado al lado de una persona que realmente podía convertir su proyecto en realidad.*

Habían estado charlando y se había interesado por su idea. Era el momento. Sacó de su bolsillo el Mpro150 donde llevaba cargada la presentación y empezó a proyectar...

El concurso tuvo muchos participantes y una acogida magnífica. Se superaron las expectativas y los seguidores de la página se animaron a comentar las distintas entradas. El afortunado que por sus méritos literarios se llevó a casa el microproyector **Mpro150** publicó además un vídeo casero ilustrando la

Historia 1:

"... y no tardaron en darse cuenta de que su exposición sobre la financiación de proyectos que evitasen el cambio climático en nuestro depauperado planeta, era mucho más importante que su premura. Todos se quedaron maravillados con lo imponente de las imágenes, sus texturas, su colorido, nadie ni por un momento dudó que aquello... no mereciera su atención, y rápidamente todos firmaron el compromiso de ser más sostenible y gastar menos energía. Todos al salir le felicitaron, no solo por su dialéctica si no por su previsión en venir equipado; el futuro del mundo había estado en las manos del Mpro150 por unos segundos y como siempre respondió... por eso nunca salgo sin él".